Warszawa, 23 czerwca 2022 r.

 **Trenerzy Legii przeprowadzą zajęcia sportowe dla dzieci przed Westfield Arkadia**

**„Sportowe soboty” – to cykl zajęć sportowych dla dzieci, który rozpocznie się 25 czerwca i potrwa przez pięć kolejnych sobót do 23 lipca. Treningi odbędą się pod patronatem Legii Warszawa i poprowadzą je licencjonowani instruktorzy, którzy na co dzień pracują w Legia Schools, oraz animatorzy. Podczas zajęć najmłodsi będą mieli okazję nauczyć się m.in. podstaw tenisa, koszykówki, piłki nożnej, mini golfa czy badmintona. Atrakcje zaplanowane są w godzinach 12:00-18:00. Z kolei dorośli przez całe wakacje mogą wziąć udział w zajęciach jogi w plenerze na terenach zielonych przed Westfield Arkadia.**

W ubiegłorocznej edycji projektu „Piłkarskie soboty” wzięło udział kilkaset dzieci. Tym razem centrum handlowe Westfield Arkadia poszło o krok dalej i rozszerzyło ofertę zajęć o inne dyscypliny sportowe.

– *Sport jest bardzo ważnym elementem rozwoju dzieci i młodzieży. Dlatego też postanowiliśmy przyczynić się do propagowania różnych dyscyplin wśród najmłodszych. Mamy nadzieję, że uda nam się zarazić ich miłością do aktywności na świeżym powietrzu. Organizowane przez nas wydarzenie skierowane jest do pociech w wieku 5-10 lat oraz ich rodziców –* mówi **Piotr Brzozowicz, dyrektor centrum handlowego Westfield Arkadia**, i dodaje – *Treningi przeprowadzane przez trenerów Legia Schools to nie tylko nauka techniki, ale także możliwość rozwijania koordynacji ruchowej oraz okazja do pierwszej rywalizacji, nie zapominając przy tym o dobrej zabawie.*

**Rozwój umiejętności pod okiem trenerów Legia Schools i animatorów**

Podczas „Sportowych sobót” dzieci od 5. do 10. roku życia będą miały możliwość nabycia i rozwinięcia umiejętności w różnorodnych dyscyplinach sportowych. Treningi będą odbywały się na specjalnie zaaranżowanych boiskach na terenach zielonych przed Westfield Arkadia według następującego harmonogramu:

* 25 czerwca dzieci będą mogły rozwijać swoje zdolności w tenisie i piłce koszykowej w ramach Legia Tenis Schools i Legia Basket Schools,
* 2 lipca wszyscy chętni poznają podstawy snookera i piłki nożnej pod okiem trenerów z Legia Snooker Schools i Legia Soccer Schools,
* 9 lipca odbędą się zajęcia z pływania i badmintona w ramach szkółek Legia Swimming Schools i Legia Badminton Schools,
* 16 lipca wszystkie dzieci będą mogły wziąć udział w zabawach podwórkowych pod okiem instruktorów. Przygotowane na ten dzień atrakcje to m.in. giga jenga, chińczyk, memory, cymbergaj oraz aktywności na skakankach czy eco szczudłach,
* 23 lipca najmłodsi zostaną zaproszeni do gry w mini golfa na 9 torach z różnymi przeszkodami.

Co ważne, trenerzy Legia Schools dopasują poziom zajęć do grupy – liczby, wieku i zaawansowania dzieci w ramach danej dyscypliny. W programie treningów znalazły się m.in. nauka przeprowadzania właściwej rozgrzewki wszystkich partii ciała, techniki podstawowych uderzeń i odbić (w zależności od dyscypliny), zasady „fair play” oraz nauka zasad funkcjonowania w grupie sportowej. W spotkaniach prowadzonych przez trenerów Legia Schools będzie brał udział także Miś Kazek, czyli oficjalna maskotka Legii. Zajęcia skierowane są zarówno do chłopców, jak i dziewczynek w wieku 5-10 lat. Każdy chętny może wziąć udział – nie obowiązują zapisy. Udział we wszystkich aktywnościach jest bezpłatny.

Projekt „Sportowe soboty” został objęty patronatem Aleksandra Ferensa, burmistrza dzielnicy Śródmieście miasta stołecznego Warszawy oraz Krzysztofa Strzałkowskiego, burmistrza dzielnicy Wola miasta stołecznego Warszawy.

**Aktywność (dla) dorosłych**

Westfield Arkadia zaplanowało też moc atrakcji z myślą o dorosłych klientach centrum. 4 czerwca rozpoczął się cykl zajęć z jogi w plenerze. Ćwiczenia odbywają się w każdą sobotę o godzinie 10:00 na terenach zielonych przed Westfield Arkadia i potrwają do 27 sierpnia br. Prowadzi je Marcelina Sankowska z żoliborskiego studia Anya Yoga. Treningi, które trwają 60 minut, przeznaczone są dla wszystkich zainteresowanych, bez względu na stopień zaawansowania, a udział jest bezpłatny.

\*\*\* KONIEC \*\*\*

**Kontakt dla mediów:**

Agata Piekarz-Urbaś

607 609 144

rzecznik@westfieldarkadia.pl

**O Westfield Arkadia**

Westfield Arkadia w Warszawie to największe centrum handlowe w Polsce. Na 118 tysiącach metrów kwadratowych powierzchni handlowej znajduje się około 260 lokali. Flagowe sklepy polskich i światowych marek, eleganckie restauracje i kawiarnie, kino, sala zabaw, centrum medyczne i klub fitness czynią ofertę bardzo bogatą i odpowiadającą na niemal wszystkie potrzeby klientów. Otwarty w 2004 roku obiekt na starcie odniósł komercyjny sukces, który trwa do dziś – Westfield Arkadia to „centrum pierwszego wyboru” dla prestiżowych brandów wchodzących na rynek polski. Wśród kluczowych sklepów znajdują się między innymi: Victoria’s Secret, Peek&Cloppenburg, Sephora, Douglas, Zara, H&M, Huawei, Xiaomi.

Architektura obiektu to kreatywne połączenie amerykańskiej wizji centrów handlowych z europejską tradycją miejskich pasaży. Wrażenie robi przestronne Theatrum rozpościerające się zaraz za wejściami głównymi – to miejsce licznych wydarzeń czy koncertów, które może pomieścić setki klientów. Otwarta w 2017 roku strefa Grand Kitchen stanowi miejsce spotkań rodzinnych, towarzyskich czy biznesowych dla tych, którzy chcieliby oderwać się od miejskiego zgiełku. Wyróżnikiem w skali kraju z pewnością jest nowocześnie i funkcjonalnie zaaranżowany zielony teren zewnętrzny z fontanną. Pod koniec 2018 roku został otwarty również ogólnodostępny plac zabaw dla dzieci zaprojektowany zgodnie z najnowszymi trendami. Centrum zostało docenione za oryginalność projektu i aktywności, za co otrzymało kilkanaście nagród i wyróżnień branżowych.

Istotnym elementem działalności centrum Westfield Arkadia są spektakularne, cieszące się dużą popularnością wydarzenia specjalne o zróżnicowanej tematyce. Nie brakuje też koncertów popularnych polskich i zagranicznych wykonawców.

Dla naszych stałych klientów dostępnych jest wiele udogodnień i usług na najwyższym poziomie za sprawą programu lojalnościowego *Westfield Club*, takich jak: zakupy ze stylistą, pomoc asystenta zakupowego, a nawet przegląd szafy w domu klienta. Od niedawna wprowadziliśmy nową odsłonę programu *Cashback*- innowacyjną możliwość otrzymywania zwrotu części pieniędzy wydawanych na zakupy w naszym centrum. Dzięki temu, zbierając punkty, można otrzymać do 150 złotych zwrotu za zakupy rocznie, automatycznym przelewem, prosto na konto bankowe.

Obiekt jest w pełni dostosowany do potrzeb osób z ograniczoną mobilnością. Westfield Arkadia cechuje dbałość o środowisko – zielony dach z miejską pasieką, udogodnienia dla osób dojeżdżających alternatywnymi środkami transportu czy konsumowanie zielonej energii, to tylko część zastosowanych w centrum rozwiązań.

Westfield Arkadia jest przyjazne rodzinom – zewnętrzny plac zabaw, pokoje rodzinne wyposażone w przewijaki, mikrofalówki, miejsca z fotelikami do karmienia, specjalne podgrzewacze dla najmłodszych, zabawki mobilne to wszystko składa się na pokaźny wachlarz udogodnień dla tej grupy klientów. Na terenie całego centrum działa bezpłatna sieć WiFi.